

satisfait à une bonne partie de la demande mais la production intérieure a dû également être stimulée d'une façon considérable. L'expansion rapide de la fabrication des plastiques est attribuable au progrès technique dans le secteur des matières en plastique produites surtout par les industries du groupe des produits chimiques et des produits connexes.

Les dérivés du pétrole et du charbon, au deuxième rang parmi les groupes d'industries en croissance, ont enregistré leur plus forte hausse au cours de la première décennie de l'après-guerre, mais ils ont depuis continué à progresser à un rythme important. La découverte d'immenses ressources de pétrole brut dans l'Ouest canadien à la fin des années 1940 a grandement contribué à cet essor, vu ses répercussions sur le coût des dérivés du pétrole par rapport aux succédanés. Il s'agit ici d'une question d'approvisionnement qui n'est pas du domaine de la technologie. L'augmentation des revenus des consommateurs a favorisé l'achat de voitures automobiles, le camionnage a accru sa part du transport interurbain des marchandises; et un emploi relativement plus considérable de mazout pour le chauffage et les locomotives de chemin de fer ont aussi influé sur l'expansion de l'industrie.

La mise en valeur du pétrole canadien a également facilité, dans une certaine mesure, l'accroissement du groupe des produits chimiques et produits connexes bien que l'essor de ce groupe repose grandement sur les innovations technologiques dans le domaine de la chimie. (Ce groupe d'industries a également été l'un de ceux qui ont progressé le plus rapidement aux États-Unis au cours de l'après-guerre.) Comme il a déjà été mentionné, la mise au point de nouveaux plastiques et leur envahissement sur les marchés d'autres matières ont également exercé une forte influence sur l'essor du groupe des Industries manufacturières diverses; à son tour, la fourniture de résines plastiques employées dans l'industrie de la fabrication a contribué à la croissance sans précédent du groupe des Produits chimiques et des produits connexes. A vrai dire, c'est dans ce dernier groupe que les découvertes scientifiques ont eu les répercussions les plus vastes comme le démontre l'expansion très considérable de la production de produits pharmaceutiques. La production accrue de détersifs synthétiques a aussi contribué au progrès de ce groupe bien qu'elle ait été partiellement contrebalancée par une diminution de la production du savon dont ils constituent un succédané. La production des peintures, vernis et laques a bénéficié d'un certain nombre d'influences: l'essor de la demande industrielle à mesure que le rendement des industries qui les emploient augmentait, le fait que la construction domiciliaire se soit accrue plus rapidement que la population, la mise au point de produits faciles d'emploi qui a encouragé les chefs de familles à s'occuper de la décoration de leur logement, de même, peut-être, que la tendance du marché des produits d'embellissement des maisons à s'accroître plus rapidement que le revenu par habitant. Les changements dans le domaine de la technologie agricole, qui se sont traduits par une augmentation annuelle moyenne de 8.2 p. 100 des ventes d'engrais chimiques des fabricants au marché canadien (à l'exclusion des ventes aux autres fabricants) au cours de la période 1956-1965, ont aussi constitué une autre source d'augmentation. Dans la Classification type des industries de 1948, la production de caoutchouc synthétique, résultat de recherches scientifiques, est classée dans ce groupe et elle a sans doute stimulé son expansion, bien qu'aucune statistique sur la production de ce produit ne soit publiée.

L'importante innovation technique qu'a constituée l'invention et la mise au point de la télévision a été le principal facteur d'expansion du groupe des appareils et fournitures électriques qui se classe au quatrième rang du point de vue du taux de croissance après la guerre. L'essor de l'industrie de la télévision et, partant, du groupe des appareils et fournitures électriques a été, à vrai dire, plutôt inégal au cours de l'après-guerre; les ventes des fabricants de téléviseurs, qui avaient progressé fortement ont quelque peu fléchi après 1955, mais ont monté de nouveau en 1961. D'une façon générale, le plus fort revenu par habitant a donné une vaste impulsion au groupe, alors que les consommateurs ont accru leurs achats d'une vaste gamme d'appareils. Par exemple, 96 p. 100 des ménages étaient pourvus d'un réfrigérateur électrique en 1966 (79 p. 100 en 1956) et le nombre des ménages propriétaires de congélateurs a augmenté au rythme annuel moyen de 17 p. 100 au cours de la même période. De nouveaux produits, comme les appareils de climatisation d'air